DOSSIER DE PRESSE

VILLE DE PARIS

RICK OWENS TEMPLE OF LOVE

EXPOSITION
28.06.25-04.01.26
PALAIS GALLIERA

PALAIS MUSÉE DE LA MODE GALLIERA DE LA VILLE DE PARIS

*TEMPLE DE L'AMOUR

PARIS MUSÉES

fnac RATP views TC TROISCOULEURS Konbini Les Inrockuptibles PARIS PREMIÈRE Le magazine du Monde

RICK OWENS

Temple of Love

28.06.25 – 04.01.26

SOMMAIRE

Communiqué de presse	**p.3**
Déclaration de Rick Owens	**p.4**
Avant-propos de Miren Arzalluz	**p.5**
Repères biographiques	**p.7**
Parcours de l'exposition	**p.9**
Scénographie	**p.18**
Catalogue	**p.19**
Activités culturelles	**p.20**
Le Palais Galliera	**p.21**
Informations pratiques	**p.22**

CONTACTS PRESSE

Palais Galliera
Florian Brottes, Léa Gaspin
presse.galliera@paris.fr
01 56 52 86 08

Pierre Laporte Communication
Laurence Vaugeois, Camille Brulé
galliera@pierre-laporte.com
01 45 23 14 14

VISUELS DE PRESSE SUR DEMANDE

RICK OWENS
Temple of Love
28.06.25 – 04.01.26

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Palais Galliera présente la première exposition à Paris dédiée à Rick Owens, qui propose une traversée de l'œuvre de ce créateur de mode avant-gardiste, de ses débuts à Los Angeles à ses collections les plus récentes. Fasciné par le sacré, Rick Owens dévoile les références multiples de ses créations, de Joris-Karl Huysmans à l'art moderne et contemporain, en passant par les grands films hollywoodiens du début du XXe siècle. Directeur artistique de l'exposition, il imagine avec le Palais Galliera un parcours qui s'étend à la façade et au jardin du musée.

Né en Californie en 1961, Rick Owens débute à Los Angeles comme patronnier avant de lancer sa propre griffe en 1992. Ses tenues, inspirées des cultures underground et du glamour de la mode des années 30, se démarquent par leurs structures sophistiquées. Ses ressources limitées le poussent à récupérer toutes sortes de matières premières : il détourne des jerseys de tee-shirt, des sacs militaires, des couvertures de l'armée et du cuir lavé en robes ou en vestes. Parmi ses coloris de prédilection, le noir et les teintes sourdes dominent, dont un gris spécial baptisé « dust », devenu l'une de ses signatures.

En 2003, Rick Owens quitte Los Angeles pour Paris. Indépendant et transgressif, ses défilés se teintent de réflexions politiques, dénonçant l'intolérance et le patriarcat : les mannequins sont remplacées par des performeuses de *stepping*, (danse africaine-américaine où le corps devient percussion), le sexe de ses modèles masculins est exposé et la force des femmes est célébrée. Comme une réponse à un monde en crise, son engagement s'incarne notamment par des créations plus sculpturales et l'utilisation de couleurs vibrantes.

Riche de plus de 100 silhouettes, la rétrospective est complétée par des archives personnelles du créateur, des vidéos et des installations inédites. Des œuvres de Gustave Moreau, Joseph Beuys et Steven Parrino permettent de revenir sur les sources d'inspiration du designer et de montrer son travail sous un nouveau jour. Le parcours évoque également l'importance de son épouse Michèle Lamy, dont la présence se retrouve tout au long de l'exposition, jusque dans la reconstitution de leur chambre à coucher californienne.

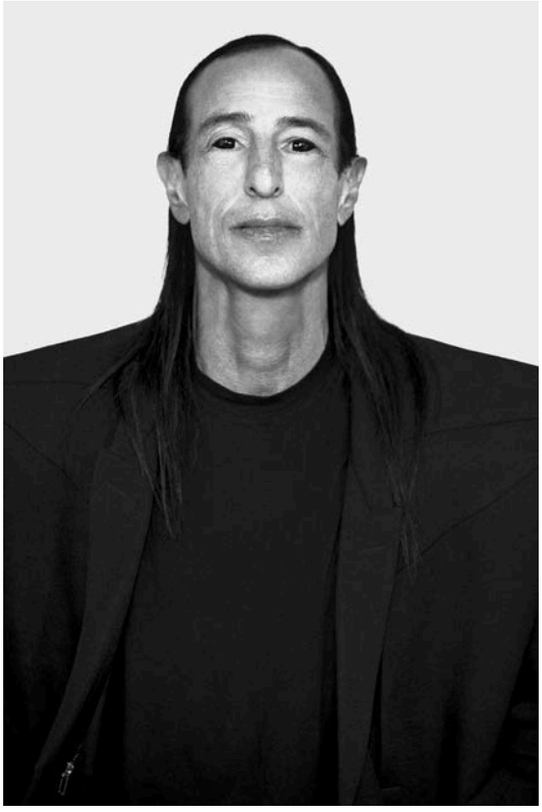
L'œuvre de Rick Owens se déploie également à l'extérieur du musée, où il enveloppe les statues de la façade dans un tissu brodé de paillettes. Installées dans le jardin du Palais Galliera, trente sculptures de ciment aux formes brutalistes spécialement conçues pour l'occasion rappellent ses créations de mobilier. Le parterre floral a été repensé avec des variétés qu'il affectionnait à Los Angeles.

D'une ampleur et d'un format inédits, l'exposition *Rick Owens, Temple of Love* propose une réflexion sur l'amour, la beauté et la différence à travers une mise en scène monumentale. Les silhouettes, en majorité issues des archives de ce créateur incontournable de la scène contemporaine, transforment le musée en un temple dédié à la création.

COMMISSARIAT GÉNÉRAL
Une exposition initiée sous le commissariat général de **Miren Arzalluz**,
directrice honoraire du Palais Galliera

COMMISSARIAT SCIENTIFIQUE
Alexandre Samson, responsable des collections mode de 1947 à la création contemporaine

DIRECTION ARTISTIQUE
Rick Owens



PORTRAIT DE RICK OWENS © DANIELLE LEVITT

DÉCLARATION DE RICK OWENS

« LES VÊTEMENTS QUE JE CRÉE SONT MON AUTO-BIOGRAPHIE. C'EST L'ÉLÉGANCE CALME À LAQUELLE J'ASPIRE ET LES DÉGATS QUE J'AI CAUSÉS EN CHEMIN. ILS SONT L'EXPRESSION D'UNE TENDRESSE ET D'UN ÉGO DÉCHAINÉ. ILS SONT UNE IDÉALISATION ADOLESCENTE ET SA DÉFAITE INÉVITABLE. »

J'AI ÉCRIT CES MOTS À MES DÉBUTS À LOS ANGELES, ET ILS RESTENT TOUT AUSSI PERTINENTS AUJOURD'HUI, ICI À PARIS, PLUS DE 30 ANS APRÈS, DANS CE LIVRET, DESTINÉ AU PUBLIC DE CETTE EXPOSITION INITIÉE SI GÉNÉREUSEMENT PAR LE PALAIS GALLIERA.

L'HISTOIRE QUE JE M'EFFORCE DE RACONTER DEPUIS TOUJOURS, CE SONT CES INQUIÉTUDES QUE NOUS ÉPROUVONS CHAQUE JOUR… ENSEMBLE ET INDIVIDUELLEMENT… TROUVER L'ÉQUILIBRE ENTRE CONTRÔLE ET EFFONDREMENT, ENTRE ACTION ET ACCEPTATION, ENTRE DÉFENSE ET AMOUR…

ET J'AI FAIT DE MON MIEUX POUR OFFRIR UNE ALTERNATIVE AUX ESTHÉTIQUES CULTURELLES STANDARDS, DANS LESQUELLES NOUS NE NOUS SENTONS PAS TOUS REPRÉSENTÉS… JE NE REJETTE NI NE CONDAMNE RIEN, JE PROPOSE JUSTE UNE AUTRE OPTION.

J'ESPÈRE QUE CHACUN DE VOUS TROUVERA ICI, D'UNE FAÇON OU D'UNE AUTRE, UN REFLET DE SOI. »

AVANT-PROPOS DE MIREN ARZALLUZ

Je me souviendrai toujours de nos premières discussions avec Rick Owens au sujet de son exposition au Palais Galliera. Avec la gentillesse et le calme qui le caractérisent, il nous a fait part de son attachement au musée et de ses visites régulières, partageant avec nous des souvenirs de certaines de ses expositions préférées, comme *Fortuny, Un espagnol à Venise*, ou *La mode retrouvée. Les robes trésors de la comtesse Greffulhe*. Au-delà de la beauté remarquable des objets présentés dans ces expositions, Mariano Fortuny et la comtesse Greffulhe renvoient à l'univers vaste et riche des références historiques, intellectuelles et esthétiques qui ont nourri l'imagination et l'œuvre de Rick Owens depuis sa jeunesse jusqu'à aujourd'hui. Comme Rick lui-même, Fortuny était un admirateur passionné de Richard Wagner, dont la conception du *Gesamtkunstwerk*, ou œuvre d'art totale, a profondément façonné toutes les démarches artistiques de l'artiste espagnol, qu'il s'agisse de peinture, de scénographie ou d'ingénierie de l'éclairage. Quant à Élisabeth de Caraman-Chimay, la comtesse Greffulhe, elle est célèbre pour avoir servi de référence principale au personnage littéraire d'Oriane, la duchesse de Guermantes dans *À la recherche du temps perdu* de Marcel Proust, l'un des auteurs de prédilection de Rick Owens ; en outre, elle était la cousine de Robert de Montesquiou, le dandy qui avait à son tour inspiré Joris-Karl Huysmans pour créer le héros décadent Jean des Esseintes dans son roman *À rebours*. Rick Owens a souvent cité l'œuvre de Huysmans comme une forme d'épiphanie au cours de sa jeunesse dans sa ville natale de Porterville, une révélation encourageante et plutôt rassurante qui a imprégné sa vision et son travail depuis lors.

(...) Avec une œuvre qui s'étend sur plus de trente ans de carrière, Rick Owens a joué un rôle fondamental dans l'histoire récente de la mode. Il fait partie d'une généalogie d'auteurs de mode qui ont réussi à créer un style unique et identifiable, personnel et intime, mais aussi essentiellement inclusif, non conventionnel et indéniablement pertinent, à la fois culte et commercialement florissant. S'appuyant sur une technique hautement sophistiquée et imprégnée d'une myriade de références historiques, culturelles, littéraires et artistiques, Rick Owens a remis en question les notions conventionnelles de beauté et de goût, s'adressant à une communauté large et diversifiée en créant un espace sûr où la différence, l'étrangeté et la réinvention sont non seulement les bienvenues, mais aussi célébrées. Tout en protégeant sa vie privée et son espace, Rick Owens est bien conscient des défis et des conflits qui imprègnent notre société et utilise son travail comme une contribution, une alternative, une proposition pour nous équiper afin que nous puissions créer, réimaginer, à la fois nous-mêmes et l'avenir. Sa vie, son œuvre et sa vision nous offrent un exemple extraordinaire de ce que signifie la mode, en tant que phénomène culturel et créatif aux multiples facettes, fortement lié à notre expérience intime et au monde dans lequel nous vivons.

(...) Cette exposition vise à montrer l'évolution du travail de Rick Owens, depuis le début de sa carrière à Los Angeles au début des années 1990 jusqu'à ses collections actuelles présentées à Paris. De plus, nous souhaitons aborder l'impact créatif, social et culturel de son travail sur la mode contemporaine, ainsi que sa contribution durable à l'histoire de la mode. Plus de 100 créations ont été sélectionnées pour cette exposition, la plupart provenant des archives de Rick Owens, ainsi qu'un nombre important de prêts de collections privées, principalement des créations de sa première période à Los Angeles.

Dans le cadre de cette relation très fructueuse, nous avons confié à Rick Owens une carte blanche en matière de direction artistique, en lui donnant, ainsi qu'à son équipe, la liberté de réimaginer la manière dont nous présentons son travail dans le musée. Il a ouvert les rideaux de nos galeries, s'est approprié la façade de notre bâtiment de style renaissance et a choisi les fleurs de nos jardins, où il a installé ses sculptures.

(...) Nous sommes honorés de présenter cette exposition au Palais Galliera en reconnaissance de la carrière de Rick Owens dans la mode et de son héritage.

COLLECTION HOMMES LUXOR, AUTOMNE-HIVER 2023, 19 JANVIER 2023 © OWENSCORP

REPÈRES BIOGRAPHIQUES

1961 – Le 18 novembre, Richard Saturnino Owens naît à Los Angeles, de John Owens, un travailleur social, et de Connie Owens, née Concepción García, maitresse d'école originaire de Puebla, au Mexique. La famille emménage peu après à Porterville, en Californie.

1977 – Arrivée de Michèle Lamy (née en France en 1944) à Los Angeles. Elle fondera l'année suivante une boutique de designers de mode avant de lancer une marque à son nom.

1981 – Sa mère le persuade d'entreprendre des études d'art à Los Angeles, à l'Otis Art Institute of Parsons School of Design. Découragé, il abandonne l'année suivante.

1985 – Diplômé en patronage et en production textile industrielle au Los Angeles Trade-Technical College.

1985-1987 – Patronnier pour des enseignes de contrefaçon où il est chargé de reproduire les patrons de vêtements de créateurs en vue. Découverte de la scène underground et des sex clubs de Los Angeles.

1986 – Création d'accessoires inspirés par le fétichisme, publiés dans *Interview Magazine*.

1987 – Rick Owens intègre le studio de Michèle Lamy, en tant que patronnier, pour le lancement de la ligne masculine « Lamy Men ».

1989 – En parallèle de sa marque, Michèle Lamy devient propriétaire du restaurant « Le Café des Artistes » à Los Angeles, sur le modèle d'un bistro français.

1990 – Rick Owens et Michèle Lamy officialisent leur relation amoureuse.

1992 – À la suite d'un braquage à main armée à leur domicile, le couple déménage à l'hôtel Château Marmont. Rick Owens commence à vendre les premières créations sous son propre nom, de manière informelle, à la boutique Charles Gallay. Ce dernier, accordant sa confiance à ce créateur encore inconnu, accepte de payer en espèces, avec 50% à la commande et le solde à la livraison.

1993 – La styliste Arianne Philips lui propose de travailler aux patrons des costumes des films « The Crow » (1994) et « Tank Girl » (1995) et d'habiller des clientes-stars.

1994 – Rick Owens et Michèle Lamy emménagent au 1641, Las Palmas Avenue, à Hollywood.
Le designer y fonde officiellement sa société, avec seulement deux personnes.
Michèle Lamy décide de se concentrer sur son restaurant et abandonne sa marque.

1996 – Michèle Lamy, qui a quitté « Le Café des Artistes » l'année précédente, ouvre « Les Deux Cafés » en face du studio.

1997 – Fort de son succès, Rick Owens crée ses premières collections saisonnières, en commençant par le printemps-été 1998, qu'il baptise MONSTERS.

2001 – Rick Owens arrête la consommation d'alcool. Portée par Kate Moss, photographiée par Corinne Day, une de ses vestes en cuir est publiée dans *Vogue Paris*. Rick Owens signe avec le groupe commercial Eo Bocci Associates, composé d'Elsa Lanzo et de Luca Ruggeri. Les vêtements sont produits par l'usine Olmar and Mirta, à Concordia sulla Secchia, en Italie. Portrait par Annie Leibovitz, publié dans *Vogue US*. Premier défilé de Rick Owens, à Los Angeles, aux « Deux cafés », à l'occasion de son 40e anniversaire.

RICK OWENS

Temple of Love

28.06.25 – 04.01.26

2002 – Premier défilé officiel présenté à New York, avec le soutien de *Vogue US*. Prix « Perry Ellis for Emerging Talent » décerné par le Conseil des créateurs de mode américains (CFDA).

2003 – Rick Owens est nommé directeur artistique de l'enseigne parisienne de fourrure Révillon, fondée en 1723. Il assurera ce poste jusqu'en 2005. Il quitte définitivement Los Angeles pour s'installer à Paris, rapidement suivi par Michèle Lamy.

2004 – Le couple et la marque emménagent au 7bis, place du Palais Bourbon, ancien quartier général du parti Socialiste français sous François Mitterrand. Création d'Owenscorp, une entreprise chargée de la création, du développement et de la communication de la marque Rick Owens.

2005 – Lancement d'une ligne de mobilier, supervisée par Michèle Lamy.

2006 – Défilé masculin au Pitti Uomo à Florence, suivi par une exposition pour laquelle il reproduit une statue à son effigie, échelle 1. Inauguration de la première boutique Rick Owens dans le jardin du Palais Royal à Paris. Mariage de Rick Owens et de Michèle Lamy à Paris.

2007 – Publication de son premier livre *L'ai-je bien descendu*, le premier d'une collection toujours en cours que Rick Owens conçoit dans leur intégralité. Prix « American National Design Award in Fashion Design », décerné par le Cooper-Hewitt, Smithsonian Design Museum.

2009 – Première collaboration, avec la marque Eastpak. Cette expérience sera renouvelée, jusqu'à nos jours, avec Adidas, Birkenstock, Veja, Moncler, Champion, Dr. Martens ou Converse…

2015 – Owenscorp devient un groupe, consolidant les diverses activités de la marque. Acquisition d'une maison sur la plage du Lido à Venise. Le créateur divise son temps entre ses usines de Concordia sulla Secchia, Venise et Paris. Installation de pièces de mobilier au sein de l'exposition *La passion selon Carol Rama* au Musée d'Art Moderne de Paris.

2016 – Exposition *Rick Owens: Furniture* au MOCA - Pacific Design Center de Los Angeles.

2017 – Prix « Geoffrey Beene Lifetime achievement » remis par le CFDA Fashion Awards. Installation au sein de l'exposition *Voyage d'hiver* dans les bosquets du Château de Versailles. Exposition carte blanche *RICK OWENS: SUBHUMAN INHUMAN SUPERHUMAN* à la Triennale de Milan.

2019 – Prix du créateur de mode masculine de l'année décerné par le CFDA Fashion Awards. Costumes et maquillage de *At The Hawk's Well*, une production d'Hiroshi Sugimoto, à l'Opéra Garnier. Nuit de performances Rick Owens : « You x Art x Centre Pompidou », organisée par les Amis du Centre Pompidou. Prix Superstar décerné par le Fashion Group International. Voyage à Los Angeles, pour la première fois depuis seize ans.

2020 – Confiné à Paris durant la pandémie, il rejoint dès que possible ses usines en Italie. Il y présentera cinq collections, à Venise, retransmises en ligne.

2021 – Retour de ses défilés à Paris. Prix d'honneur décerné par le *WWD* en tant que créateur de mode.

2022 – Création d'une première fragrance, baptisée *Stoic*.

2023 – Publication du livre *More Rick Owens photographed by Danielle Levitt.*

2025 – Collaboration avec Rimowa.

LOS ANGELES

Rick Owens développe en Californie les références intellectuelles, artistiques, historiques et mystiques à l'origine de son style.

Marqué par un enseignement catholique et par une éducation stricte dictée par son père, il s'initie aux récits bibliques et fait la découverte d'œuvres rares, de la littérature française de la fin du XIXe siècle aux premiers grands films hollywoodiens.

Arrivé à Los Angeles en 1980, il se plonge dans la vie nocturne et multiplie les expériences alors que le VIH (virus de l'immunodéficience humaine) brise sa génération. Au tournant des années 1990, les premiers vêtements en son nom reflètent son vécu. Ses silhouettes sont inspirées de la mode sophistiquée d'une décennie troublée, les années 1930, tandis que ses matières récupérées et décolorées sont comme patinées par les vices et les sévices.

La vision singulière de Rick Owens – incarnée par sa compagne Michèle Lamy – et la grande technicité de ses créations attirent une attention croissante. En 2002, il présente son premier défilé à New York, avant de quitter Los Angeles pour Paris, l'année suivante.

LAS PALMAS AVE, HOLLYWOOD, 2001 © OWENSCORP

PARIS

En 2003, son contrat avec la maison Revillon et la production de ses vêtements en Italie incitent Rick Owens à quitter définitivement Los Angeles pour s'installer à Paris. Ses créations, agressives ou somptuaires, souvent comparées à l'architecture brutaliste, sont montrées lors de défilés de plus en plus spectaculaires.

À partir de 2013, ses collections acquièrent une portée morale. En réaction à la banalisation de l'intolérance en Occident et à l'inaction face au réchauffement climatique, il augmente les proportions de ses silhouettes qui deviennent autant de sculptures, emblèmes de protestation.

En 2020, la pandémie l'incite à présenter des collections en Italie, près de ses usines. Rick Owens médite sur son rapport à l'histoire et au temps, appelant à l'humilité de l'homme face à sa propre insignifiance. À son retour, de nouvelles références émergent, plus intimes. Une tendresse inattendue émane de ses collections, une ode à l'amour et à la tolérance comme ultime bravade.

TERRY-ANN, PARIS, 2002 © OWENSCORP

LA JOIE DE LA DÉCADENCE

Au cours des années 1980, Rick Owens explore les lieux underground de Los Angeles, où il découvre la diversité des pratiques sexuelles, les drogues et l'alcool.

Sobre depuis 2001, il adopte alors une discipline de vie rigoureuse et choisit de puiser dans ses expériences passées pour défier le conservatisme.

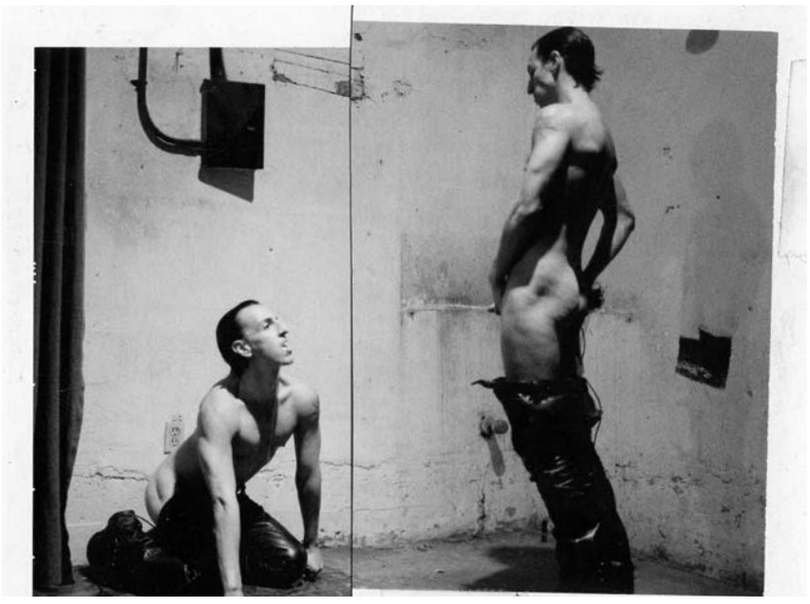
Pleinement conscient de l'intolérance moralisatrice depuis son enfance, Rick Owens défie l'hypocrisie de nos sociétés, où la violence est omniprésente, que ce soit dans la rue ou sur les écrans. Sa démarche, est celle d'un memento mori : un rappel de notre vanité humaine et de fragilité de nos existences.

Avec humour, son univers visuel multiplie les transgressions en adoptant « UNE NONCHALANCE DÉTACHÉE ». Il soutient également ces « CRÉATURES JOYEUSEMENT DÉPRAVÉES », les artistes dont le rôle est de provoquer la bien-pensance et qu'il a admirés dans son enfance à travers Ziggy Stardust, l'avatar de David Bowie.

Si ces images engendrent l'incompréhension et le rejet d'une partie de ses détracteurs, elles reposent, selon Rick Owens, sur « LA GENTILLESSE ET L'AMOUR ».

En raison de leur caractère brutal et sexuellement explicite, les œuvres présentées dans cette salle peuvent heurter la sensibilité de certains publics.

L'accès est déconseillé aux mineurs.



AUTOPORTRAIT, LAS PALMAS AVE, 2002 © OWENSCORP

LE PARADOXE DES SEXES

Si Rick Owens crée des vêtements pour homme dès ses débuts à Los Angeles, il ne présente régulièrement des défilés masculins qu'à partir de 2009, à Paris. Deux esthétiques paradoxales voient alors le jour : à l'aura noble et stoïque des silhouettes féminines s'opposera l'énergie brutale et agressive des créations masculines.

Cette ambivalence créative reflète les propres sentiments du designer à l'égard des deux sexes : « JE SUIS ADMIRATIF ET REMPLI D'AMOUR POUR LES FEMMES, QUAND J'ADMETS ÊTRE SÉVÈRE ET CRITIQUE ENVERS LES HOMMES, À CAUSE DE TOUS CES DÉFAUTS QUI SONT AUSSI LES MIENS. »

Cette dualité renvoie également aux contrastes de ses propres goûts : « J'AIME LES FORMES GRACIEUSES ET ÉLÉGANTES, TOUT EN ÉTANT AUSSI BARBARE ET BRUT QUE POSSIBLE. »

TYRONE, COLLECTION HOMMES STROBE AUTOMNE-HIVER 2022 © DANIELLE LEVITT

BRUTALISME

À la fin des années 2000, la presse rapproche régulièrement les créations de Rick Owens de l'architecture brutaliste.

Ce courant, né à l'issue de la Seconde Guerre mondiale, se caractérise par un usage du béton brut laissé apparent et par des volumes géométriques nets. Souvent monumentales, ces formes sévères, radicales, se retrouvent dans les silhouettes du designer qui, à l'instar du brutalisme, suscitent à la fois incompréhension et fascination.

Cette esthétique caractérise également la ligne de mobilier que Rick Owens lance à partir de 2005.

« MON LIVRE DE PHOTOGRAPHIE PRÉFÉRÉ EST *BUNKER ARCHÉOLOGIE* DE PAUL VIRILIO. IL A DOCUMENTÉ LES BLOCKHAUS DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE SUR LA CÔTE ATLANTIQUE FRANÇAISE APRÈS LA GUERRE. CE SONT DES FORMES EN BÉTON ABANDONNÉES QUI M'ÉVOQUENT DES TEMPLES BAUHAUS ALIENS. J'AIME À CROIRE QUE MES VÊTEMENTS Y ONT LEUR PLACE. »

COLLECTION HOMMES PORTERVILLE, AUTOMNE-HIVER 2024, PALAIS BOURBON, PARIS 18 JANVIER 2024
© OWENSCORP

CORPORALITÉ

De 2014 à 2016, Rick Owens présente trois collections majeures qui font écho aux enjeux sociaux et culturels contemporains à travers des corps différents, dénudés ou mis à l'épreuve.

Le défilé VICIOUS du printemps-été 2014 intègre le stepping, danse africaine-américaine symbolisant la lutte raciale et le droit des femmes. Les réactions sont vives, tant la performance semble braver le racisme et prôner la beauté de tous les corps.

La collection SPHINX automne-hiver 2015-2016 révèle, en traitant de la nudité et de l'objectification du corps masculin, la domination du regard patriarcal dans notre société.

Enfin, pour le printemps-été 2016, le défilé CYCLOPS célèbre la sororité à travers des duos de danseuses et de gymnastes se portant l'une l'autre, évoquant à la fois la maternité, la régénération et la solidarité – une image perçue par certains comme un écho aux crises migratoires.

MOLLY, COLLECTION FEMMES SPHINX, AUTOMNE-HIVER 2015,
PALAIS DE TOKYO, PARIS, 5 MARS 2015 © OWENSCORP

CONFRONTATION SCULPTURALE

En 2016, de nombreuses études révèlent l'ampleur de la pollution engendrée par le secteur de la mode. La même année, Donald Trump est élu président des États-Unis en fondant sa campagne sur l'ultra-conservatisme et le rejet de la différence.

Rick Owens a longtemps revendiqué son rôle de contrepoids. Mais l'état du monde le pousse désormais à hausser le ton.

Il s'engage d'abord à réduire l'empreinte écologique de sa production. En parallèle, en réponse à l'intolérance, ses silhouettes prennent une ampleur plastique inédite. Ce faisant, il transforme l'art de la coupe en une véritable pratique sculpturale.

« IL Y A DES ANNÉES, J'AI JURÉ QUE JE NE MONTRERAIS JAMAIS SUR LE PODIUM DES CRÉATIONS QUE J'ESTIME DIFFICILES À PORTER. MAIS LES CHOSES CHANGENT. MONTRER DE BEAUX VÊTEMENTS NE SUFFIT PLUS. »

ESSAYAGES POUR LA COLLECTION HOMMES BABEL, PRINTEMPS-ETE 2019, PALAIS BOURBON, PARIS, 19 JUIN 2018 © OWENSCORP

RICK OWENS
Temple of Love
28.06.25 – 04.01.26

TENDRESSE

À la fin des années 2010, Rick Owens prend de la distance face aux troubles du monde en substituant la tendresse à la colère, comme un véritable geste politique. Il rend hommage à un créateur disparu, ou à sa mère et à ses racines mixtèques, un peuple indigène du Mexique, au moment même où les États-Unis érigent un mur le long de leur frontière sud.

Cette douceur nouvelle s'accompagne d'une maîtrise inédite des couleurs et des teintures vibrantes. En 2020, pendant le confinement, il se retire en Italie auprès de ses équipes et présente ses défilés sur la plage du Lido de Venise, où il réside la moitié du temps. Il réfléchit à l'après. En 2021, la joie du retour à Paris est de courte durée, alors que les guerres déchirent la société.

À travers des références intimes, ses collections deviennent un puissant appel à la décence, à la tolérance et à l'amour.

HUN, LES DEUX CAFÉS EN TRAVAUX, LAS PALMAS, HOLLYWOOD 1995
© MARIO DE LOPEZ

LA CHAMBRE

La dernière salle de l'exposition recrée la chambre et la garde-robe de Rick Owens et de Michèle Lamy, dans leur studio situé à Las Palmas Avenue, à Los Angeles.

Dessiné par Rick Owens, le lit est l'une de ses premières créations de mobilier. Les livres personnels du couple, seuls bien qu'ils aient pris avec eux lors de leur départ à Paris, remplissent les étagères. Les journées de Rick Owens suivent des rituels quotidiens, tels que des exercices de musculation ou une sieste obligatoire, après le déjeuner. Chaque matin, il diffuse un film en noir et blanc dont il retire le son pour juxtaposer celui d'une musique, souvent un air de classique, comme ceux que son père écoutait régulièrement, durant son enfance à Porterville, en Californie.

ET DANS LE SQUARE DU MUSÉE…

Pour la première fois, une exposition du Palais Galliera s'étend hors des murs du musée pour se prolonger dans son square.

Baptisées *Sisters of Mercy*, trois grandes silhouettes reprennent la forme des capes créées par Owens. Emblèmes de paix et de protection, elles rendent hommage à la statuaire parisienne, notamment à la statue de sainte Geneviève par Paul Landowski, surplombant le pont de la Tournelle.

En collaboration avec les jardiniers de la Ville de Paris, Rick Owens réimagine un décor de feuillages sombres et d'ipomées bleues, sa fleur sauvage favorite durant son enfance en Californie, qu'il a plantée derrière son atelier à Hollywood. La terrasse côté Est accueille une installation de trente PRONGS, des sculptures de béton reprenant les formes de son mobilier brutaliste qu'il conçoit avec son épouse Michèle Lamy.

Rick Owens a aussi contribué à la direction artistique du restaurant saisonnier du Palais Galliera, Les Petites Mains. À travers une mise en scène monumentale, cette exposition transforme le musée et son parc en un temple consacré à la création.

© Paris Musées / Palais Galliera / Léa Gaspin

Concept scénographique : Un temple de l'amour

L'exposition *Rick Owens, Temple of Love* transforme le Palais Galliera en un sanctuaire unique, où la lumière dialogue avec l'obscurité dévotionnelle des plaisirs décadents et des chapelles mystiques. Le parcours est imaginé comme un temple consacré aux inspirations, à l'œuvre et à la vie du créateur. La scénographie de la première salle rappelle les grands opéras wagnériens admirés par son père. Les inspirations de Rick Owens se répartissent en chapelles autour de deux tables centrales, reproduites d'après celles utilisées dans son studio de Los Angeles.

Dans un dispositif inédit pour le Palais Galliera, dont la mission est de préserver ses fragiles collections textiles notamment à l'abri du soleil, les silhouettes de la grande salle centrale, toutes issues des archives de Rick Owens, affrontent la lumière du jour. Pour la première fois, les rideaux de la salle s'ouvriront pour laisser, le temps de l'exposition, les rayons du soleil inonder les créations. Leurs décolorations éventuelles font partie du processus créatif du designer, qui intègrent ces détériorations comme un rappel des épreuves de la vie.

Enfin, la dernière salle propose une immersion dans l'intimité du couple Rick Owens et Michèle Lamy avec une reproduction inédite de leur chambre : une construction de feutre, matériau favori du créateur, dans laquelle sera installée la garde-robe de Michèle Lamy.

Scénographie
Owenscorp, agence Nathalie Crinière - Tomoko Nishiki

Graphisme
Magali Hynes

Eclairage
ACL

Prix : 55 € TTC
224 pages
ISBN 9780847876013

Rick Owens – *Temple of Love*
Éditions Rizzoli
Sous la direction d'Alexandre Samson

Sommaire

Préface – Rick Owens : un héritage de la mode (Miren Arzalluz)
Avant-propos de Courtney Love (conversation avec Rick Owens)
A rebours (Introduction par Alexandre Samson)
Manifeste pour la subversion (Jo-Ann Furniss)
A la première personne (Angelo Flaccavento)
Chronologie
Liste des collections
Sacralité
Hollywood
Joseph Beuys
Patronage
Révillon
Fortuny
La joie de la décadence
Le paradoxe des sexes
Corporalité
Confrontation sculpturale
Tendresse
Eléments
Remerciements

VISITES GUIDÉES

Adultes (durée 1h30)
Des visites guidées de l'exposition en français et en anglais sont proposées tous les premiers week-ends du mois.

Visites guidées adaptées avec toucher de tissus (durée 1h30)
Visites guidées adaptées public en situation de handicap (durée 1h30)
Visites labiales, visites guidées en LSF (Langue des Signes française)

ATELIERS

Enfants (8-12 ans)

Silhouettes collage
(Durée 3h - visite + atelier)
En compagnie d'une médiatrice culturelle, les participants découvrent l'univers fascinant de Rick Owens, pour leur permettre de réaliser leur propre collection.

Adolescents (13-17 ans) et adultes

Housse portable
(Durée 3h30 - visite + atelier)
Guidés par une médiatrice culturelle, les participants découvrent l'univers fascinant et non-conformiste de Rick Owens. Son parcours et ses silhouettes constituent autant d'inspirations pour réaliser une housse de smartphone en simili cuir et feutre léger, pour une création à l'image du créateur.

Duo de manchettes
(Durée 3h30 - visite + atelier)
Les participants assistent d'abord à une visite de l'exposition guidés par une plasticienne du musée qui propose un focus sur certains accessoires emblématiques des collections de Rick Owens. En s'inspirant des modèles du parcours, chaque participant en binôme réalise ensuite en atelier deux manchette à partir de techniques de couture adaptées et de matériaux divers.

Rick Idole
(Durée 3h30 - visite + atelier)
En atelier, à partir d'un mini-mannequin, les participants élaborent une silhouette visionnaire, constituée de feutre et de chutes de tissu, inspirée des collections du créateur.

ÉVÉNEMENT

Festival de cinéma
Le 4, 5 et 6 septembre 2025
Un festival de cinéma en plein air en lien avec l'exposition est proposé.

Retrouvez toute la programmation culturelle sur www.palaisgalliera.paris.fr, rubrique Agenda.

RICK OWENS
Temple of Love
28.06.25 – 04.01.26

LE PALAIS GALLIERA

Situé sur la colline de Chaillot, le Palais Galliera abrite le musée de la Mode de Paris. Constituées de près de 200 000 œuvres – vêtements, accessoires, photographies, dessins, illustrations et estampes, les collections du Palais Galliera sont le reflet des codes de l'habillement et des habitudes vestimentaires, en France du XVIIIe siècle à nos jours. Extravagantes ou précieuses, simples ou quotidiennes, elles témoignent du génie créatif de la mode, jusque dans ses expressions les plus contemporaines.

C'est à la demande de Marie Brignole-Sale, duchesse de Galliera, que l'architecte Léon Ginain fait ériger un palais destiné à abriter sa riche collection d'art. Achevé en 1894, le bâtiment s'inscrit pleinement dans son époque : sous les pierres de taille, une structure métallique réalisée par l'entreprise de Gustave Eiffel soutient l'édifice inspiré de l'architecture antique et de la Renaissance. Implanté au cœur d'un jardin avec vue sur la tour Eiffel, le Palais Galliera présente une esthétique très populaire au XIXe siècle, connue sous l'appellation de « style Beaux-Arts ».

À travers ses expositions collections aux thématiques fréquemment renouvelées, le musée met en scène une partie de ses collections, parmi les plus importantes au monde dans ce domaine, et raconte une histoire de la mode du XVIIIe siècle à nos jours. En outre, sa riche programmation d'expositions temporaires permet à un large public de découvrir différentes approches de la mode, entre création artistique et phénomène socioculturel, et d'en explorer ses grandes figures.

Le musée présente également de nombreux événements qui viennent enrichir et compléter sa programmation : festival de cinéma, concerts, week-end en famille, rencontres… Au-delà d'un simple musée, le Palais Galliera est un lieu pluridisciplinaire où se rencontrent la mode et les arts vivants. Le Palais Galliera est plus que jamais le rendez-vous des amateurs et des professionnels de la mode – c'est le seul musée à Paris qui présente en permanence (hors périodes de maintenance) une histoire de la mode parisienne du XVIIIe siècle à nos jours à travers ses collections.

© Paris Musées / Palais Galliera / Pierre Antoine

RICK OWENS
Temple of Love
28.06.25 – 04.01.26

INFORMATIONS PRATIQUES

PALAIS GALLIERA, MUSÉE DE LA MODE DE PARIS
10, avenue Pierre Ier de Serbie, Paris 16e

Venir au musée
En métro : ligne 9, Iéna ou Alma-Marceau
En RER : ligne C, Pont de l'Alma
En Vélib' : 4, rue de Longchamp ;
1, rue Bassano ; 2, avenue Marceau
À vélo : stationnements devant le musée

Horaires
Le musée est ouvert du mardi au dimanche, de 10 h à 18 h et le vendredi jusqu'à 21 h.
Le musée est fermé les lundis.

Tarifs
Billet solo : 14 € (tarif plein)
12 € (tarif réduit)
Billet couplé avec *La Mode en mouvement #3* :
17 € (tarif plein)
15 € (tarif réduit)
Gratuit - de 18 ans

Réservation recommandée :
www.billetterie-parismusees.paris.fr

Librairie-boutique
Ouverte aux horaires du musée

Suivez-nous !

#ExpoRickOwens
www.palaisgalliera.paris.fr

Le Palais Galliera est un musée du réseau Paris Musées

PARIS MUSÉES
Le réseau des musées de la Ville de Paris.

Paris Musées est l'établissement public regroupant les 12 musées de la Ville de Paris et 2 sites patrimoniaux.

Premier réseau de musées en Europe, Paris Musées a accueilli en 2024 plus de 4,8 millions de visiteurs. Il rassemble des musées d'art (Musée d'Art moderne de Paris, Petit Palais - musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris), des musées d'histoire (musée Carnavalet – Histoire de Paris, musée de la Libération de Paris - musée du général Leclerc – musée Jean Moulin), d'anciens ateliers d'artistes (musée Bourdelle, musée Zadkine, musée de la Vie romantique), des maisons d'écrivains (maison de Balzac, maisons de Victor Hugo à Paris et Guernesey), le Palais Galliera, musée de la mode de Paris, des musées de grands donateurs (musée Cernuschi - musée des arts de l'Asie de la Ville de Paris, musée Cognacq-Jay) ainsi que les sites patrimoniaux des Catacombes de Paris et de la Crypte archéologique de l'Île de la Cité.

Fondé en 2013, l'établissement a pour missions la valorisation, la conservation et la diffusion des collections des musées de la Ville de Paris, riches de 1 million d'œuvres d'art, ouvertes au public en accès libre et gratuit*. Une attention constante est portée à la recherche et à la conservation de ces œuvres ainsi qu'à l'enrichissement des collections notamment par les dons, legs et acquisitions. Chaque année, les musées et sites de Paris Musées mettent en œuvre une programmation d'expositions ambitieuse, accompagnée d'une offre culturelle et d'une médiation à destination de tous les publics, en particulier ceux éloignés de la culture. Cette programmation est accompagnée de l'édition de catalogues. Depuis sa création, Paris Musées s'est engagé dans une démarche affirmée de transformation des pratiques et des usages pour réduire et améliorer l'impact environnemental de l'ensemble de ses activités (production des expositions, éditions, transports des œuvres, consommations énergétiques etc.) et ce, à l'échelle des 14 sites et musées.

Avec la volonté de toujours partager l'art et la culture avec le plus grand nombre, Paris Musées veille aussi à déployer une stratégie numérique innovante permettant, par exemple, d'accéder en ligne et gratuitement à plus de 400 000 œuvres des collections en haute définition mais aussi à de nombreux autres contenus (visites virtuelles, podcasts etc.). Paris Musées dispense également des cours d'histoire de l'art élaborés par les conservateurs des musées de la Ville de Paris, accessibles également en ligne sur inscription.

LA CARTE PARIS MUSÉES
Des expositions en toute liberté !

Accès illimité aux expositions temporaires présentées dans les musées de la Ville de Paris, ainsi que des tarifs privilégiés sur les activités (visites conférences, ateliers, spectacles, cours d'histoire de l'art…), de profiter de réductions dans les librairies boutiques du réseau des musées et dans les cafés-restaurants, et de recevoir en priorité toute l'actualité des musées.
Trois formules sont proposées** : Carte Solo : 50 €, Carte Duo (valable pour l'adhérent + 1 invité au choix) : 75 €, Carte Jeune (de 18 à 26 ans) : 20 €

---
* Les collections permanentes des musées de la Ville de Paris sont en accès gratuit, sauf au Palais Galliera, aux Catacombes de Paris, à la Crypte archéologique de l'Île de de la Cité et à Hauteville House (Maison de Victor Hugo à Guernesey). L'accès aux maisons d'écrivains et ateliers d'artistes peut être payant lorsque ces musées présentent des expositions temporaires dans la totalité de leurs espaces.
** Conditions tarifaires à retrouver sur parismusées.paris.fr, rubrique billetterie.