

RESSOURCES DOCUMENTAIRES  
& PISTES D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE



## GLOSSAIRE

**Broderie** : La broderie consiste à décorer un tissu en ajoutant des fils cousus à sa surface. Elle peut être réalisée à la main avec une aiguille ou un crochet ou bien à la machine. Des éléments comme des perles ou des paillettes peuvent enrichir le décor.

**Casaquin** Sorte de tunique ajustée à la taille, généralement à manches longues, que les femmes portaient par-dessus la jupe.

**Gilet** Vêtement court sans manche, boutonné devant et ne couvrant que le torse, porté sur la chemise et sous l'habit.

**Dentelle** : La dentelle est un textile léger et ajouré, fabriqué en entrecroisant des fils. Elle peut être réalisée à la main avec une aiguille ou à l'aide de fuseaux en bois. Les motifs, souvent inspirés de la nature, demandent un travail long et très précis. LA dentelle peut également être produite mécaniquement (à partir de la fin du XIXe siècle).

**Fleurs artificielles** : Les fleurs artificielles sont fabriquées à la main à partir de matériaux comme le tissu, le papier ou les plumes. Les pétales sont découpés, colorés puis mis en forme à l'aide d'outils et de chaleur avant d'être assemblés. Ce travail minutieux est réalisé par un fleuriste de mode, aussi appelé parurier floral, et sert à décorer les vêtements et les accessoires.

**Habit** : Vêtement masculin à manches porté au-dessus du gilet. Le terme peut également désigner l'ensemble de la tenue masculine.

**Impression textile** : Technique permettant de décorer un tissu en appliquant des motifs colorés à la surface. A l'origine, les motifs étaient gravés sur des blocs de bois sur lesquels on déposait la couleur avant de les presser sur le tissu. Avec le temps, ces procédés se sont mécanisés et ont évolué jusqu'à l'impression numérique utilisée aujourd'hui.

**Ligne en S** : Silhouette courbée caractéristique de la fin du XIXe siècle, accentuant la poitrine et les hanches.

**Ombrelle** Petit parasol qu'on tient à la main

**Prêt-à-porter** : Production de vêtements sérielle et normalisée par opposition au sur-mesure.

**Porte bouquet** Accessoire de la parure féminine, composé d'un petit cône destiné à recevoir des fleurs et relié par une chaînette à un anneau que les femmes passaient à leur doigt pour ne pas perdre leur bouquet lors d'un bal, d'une soirée.

**Robe à la française** : Robe d'apparat portée avec panier et corps à baleines, reconnaissable à ses plis plats tombant dans le dos et se prolongeant en traîne.

**Tailleur** : Méthode de réalisation de vêtements structurés et sur mesure.

**Tissage** : Le tissage est une technique qui permet de fabriquer un tissu en croissant des fils entre eux sur un métier à tisser. Les fils de chaîne sont tendus dans le sens de la longueur, tandis que les fils de trame passent en largeur.

## CHRONOLOGIE SOMMAIRE

**1715** : la robe volante se diffuse largement. Ample et portée sur un panier, elle laisse apparaître un corsage rigide et se reconnaît à ses longs plis décoratifs dans le dos, que l'on appellera plus tard les « plis Watteau », en référence au peintre qui les a représentés sur ses tableaux.

**1735** : La robe à la française garde la mode des plis « Watteau ». Sa jupe est ample et portée sur un panier ovale. Elle se caractérise par un corsage ajusté et des manches en pagode avec des volants amovibles ornés de dentelle ou de tissus brodés.

**1770** : La mode évolue sous l'influence d'autres cultures et d'un goût pour l'exotisme. Les vêtements adoptent de nouvelles formes inspirées d'ailleurs comme pour la robe à l'anglaise, la robe à la turque ou encore la robe à la circassienne.

**Vers 1795** : Une période de rupture marquée par l'abandon des corsets et des paniers au profit de robes plus simples, « à l'antique », à la taille haute et aux tissus clairs.

**Années 1830** : La mode « romantique » s'impose avec des tailles très marquées, des manches volumineuses et des jupes en cloche.

**Milieu du XIXe siècle** : Développement de la machine à coudre et des grands magasins, qui transforme la production et la diffusion de vêtements. Entre le milieu du XIXe siècle et la fin des années 20, c'est l'âge d'or de la haute couture privilégiant les tenues sur mesure, les étoffes raffinées et une attention aux détails.

**Fin du XIXe siècle** : La silhouette en ligne en S se généralise.

**1914** : Disparition progressive du corset : les vêtements deviennent aussi plus courts et adaptés à la vie active.

**Années 1920** : sont marquées par la mode des silhouettes droites et des robes courtes dans une recherche de liberté et de mouvement.

**Année 1930** : marquent le retour à une féminité sophistiquée avec des robes longues et près du corps. Le pantalon est introduit dans la garde-robe notamment au travers du pyjama de plage.

**Années 1940** : En raison du manque de matières premières, la production de vêtements ralentit. La mode des années 1940 se caractérise par des jupes plus courtes et une taille soulignée ainsi que le goût pour des accessoires variés : chapeaux, turbans ou encore sacs.

**Années 1950** : La haute couture parisienne connaît un nouvel âge d'or. Les vêtements sont réalisés sur mesure dans des matières de grande qualité et selon des savoir-faire exigeants. Cette période marque également la naissance du sportswear, dans une société où les loisirs prennent une place plus importante

**Années 1960** : Marquent l'essor du prêt-à-porter : la mode devient plus accessible et liée aux loisirs.

**Années 1970** : Le pantalon s'impose dans la garde-robe aussi bien féminine que masculine.

**Années 1980** : Des créateurs aux univers exubérants - Jean Paul Gaultier, Thierry Mugler ou Claude Montana - rythment les années 80 dont certains - Yohji Yamamoto, Rei Kawakubo - questionnent le système de la mode.

**Depuis les années 2000** : Avec l'avènement d'internet, la mode se conçoit à l'échelle mondiale et continue d'interroger le corps, la société, l'environnement et le vêtement à l'ère du numérique.

## QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS AUX MÉTIERS DE LA MODE, DE LA CULTURE ET DES ARTS\*

### Les formations aux métiers d'art

Les écoles d'arts appliquées proposent des formations de plusieurs types (DN MADE, Licence, Master) dans différentes spécialités réparties en 3 pôles : les métiers d'art du bois, les métiers d'art du métal et les métiers d'art du textile. Ces différents parcours offrent une formation technique permettant d'acquérir un savoir-faire précis dans le métier d'art dans lequel l'étudiant souhaite se spécialiser.

- [L'école Duperré, la doyenne des formations parisiennes](#)

L'École Duperré forme des étudiants aux métiers de la création, en mode et textile, mais aussi en espace et en graphisme. Elle offre également des formations d'excellence dans le domaine des arts textiles (broderie, tissage et tapisserie) et de la céramique et place les étudiants au croisement des métiers d'art et du design en mettant les savoir-faire et l'innovation au cœur de la démarche créative.

- [L'École Boulle](#)

L'École Boulle propose des parcours de formation complexes et diversifiées dans les domaines des métiers d'art et du Design. Les spécialités Métiers d'art et Design sont la singularité de l'offre de formation. Le contexte « professionnalisant » des apprentissages facilite grandement l'insertion professionnelle des étudiants.

- [Campus MoMAde](#)

Le Campus d'excellence Mode, Métiers d'Art & Design offre un réseau unique d'établissements de formation et de partenaires institutionnels. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière. Son ouverture à l'international concourt à une plus grande visibilité des formations françaises d'excellence.

### Les formations aux métiers de la culture, du patrimoine et du tourisme (Bac+3 à Bac+5)

#### BTS Tourisme

Le BTS Tourisme est une formation de deux ans qui prépare aux métiers de la relation client et de l'accueil en lien avec les activités touristiques. Les étudiants sont formés aux spécificités du secteur touristique et aux techniques de communication et de marketing pour mettre en valeur des produits touristiques.

- [Ecole Nationale de Commerce](#)
- [ESG Tourisme](#)
- [EFHT – Ecole Française d'Hôtellerie et de Tourisme](#)

## Les formations en histoire de l'art et en médiation culturelle

### La licence d'histoire de l'art et d'archéologie

La licence d'histoire de l'art et d'archéologie aborde l'histoire de la création artistique (peinture, sculpture, architecture, arts graphiques et décoratifs) à différentes périodes (antique, médiévale, moderne et contemporaine).

L'École du Louvre

- Fondée en 1882, [l'École du Louvre](#) est une institution publique d'enseignement supérieur située au cœur de Paris, dans le prestigieux Palais du Louvre. Elle est dédiée à l'enseignement de l'histoire de l'art, de l'archéologie, de l'épigraphie, de l'histoire des civilisations, de la muséologie et de la médiation culturelle. École du Louvre - Accueil | Ecole du Louvre
- [Université Panthéon Sorbonne](#) :
- [Sorbonne Université](#) :

### La licence de médiation culturelle

La licence [Arts parcours Médiation culturelle de l'Université Sorbonne Nouvelle](#) prépare les étudiant.e.s aux métiers de la médiation culturelle, et en particulier à ceux de la conception et de l'organisation d'événements dans le cadre d'établissements ou de centres culturels - musées, musique, spectacle vivant - et toutes structures œuvrant dans le champs de la culture.

## Les formations de marketing et de commerce

### Le BUT TC (technique de commercialisation)

Le BUT Technique de Commercialisation est un diplôme universitaire en 3 ans délivrés par les IUT. Il forme les étudiants aux métiers du commerce, du marketing, de la vente et de la communication. En 2<sup>ème</sup> année, il propose 5 parcours de spécialisations différents : business développement et management de la relation client ; business international ; achat et vente ; marketing digital ; e-business et entrepreneuriat ; marketing et management du point de vente.

- [IUT de Sceaux, Université Paris Saclay](#)
- [IUT de Paris – Rives de Seine - Université Paris Cité](#)
- [IUT Ville d'Avray- Université Paris Nanterre](#)

### Les BTS du commerce et de la vente

Plusieurs BTS (Formations de niveau BAC +2) permettent de se former aux métiers du commerce : le BTS NDRC (négociation et digitalisation de la relation client) est destiné à ceux qui souhaitent travailler à la prospection et la fidélisation des clients, le BTS CI (commerce international à référentiel commun européen), à ceux qui souhaitent travailler à l'international, le BTS MCO (management commercial opérationnel) forme ceux qui souhaitent devenir responsables d'une unité commerciale.

- **Lycée Emile Dubois, 75014, Paris**
- **Lycée polyvalent public Jean Lurçat, 75013, Paris**  
**Lycée Edgar Quinet, 75009, Paris**

► *La liste des formations présentées dans ce document n'est pas exhaustive.*

*Rapprochez-vous de votre professeur principal ou du documentaliste de votre établissement pour effectuer vos recherches de formation.*

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Ressources bibliographiques

- BELFANTI M., **Histoire culturelle de la mode**, IFM, 2014
- COLLECTIF, **Haute couture, la Mode en Détails, du XVIIIe au XXe siècle**, Place des Victoires, 2012
- Décarpentrie C, **Petit guide illustré de botanique**, Ulmer, 2021
- GODART F. **Sociologie de la mode**, La découverte, 2010
- MACKENZIE M., **Découvrir et comprendre la mode**, Eyrolles, 2016
- MAURIES P, **Lesage : brodeur**, Thames & Hudson, 2020
- MILLER, E, **Ornements et détailscouture : styles et techniques de création**, Eyrolles, 2017
- ORMEN C., **Comment regarder la mode**, Hazan, 2013 ORMEN C., **Un siècle de mode**, Larousse, 2016
- PINAUD F., **La mode sous toutes les coutures**, Actes sud, 2013
- WILLIAMS V., **Pourquoi est-ce un chef-d'œuvre ? 80 créations de mode expliquées**, Eyrolles, 2014
- WORSLEY H., **100 idées qui ont transformé la mode**, Seuil, 2011

### Ressources numériques

Le site internet, les médias sociaux et les podcasts proposés par le musée vous permettent de découvrir ses collections de mode autrement.

- [Palaisgalliera.paris.fr](https://www.palaisgalliera.paris.fr)

Retrouvez les collections du musée au travers des ses départements du musée dans l'onglet « collections ».

- **Les médias sociaux**

- [TikTok](#)

- [Instagram](#)

- [Facebook](#)

- [Chaîne YouTube](#)

- **Les podcasts**

- Pour découvrir la mode de manière sonore, découvrez les [podcasts](#) qui présentent certaines de nos pièces les plus emblématiques parmi lesquelles la robe Tea-Gown de Worth, le tailleur de Gabrielle Chanel ou encore la paire de Tabi de Martin Margiela.

- [Les conservateurs](#)

- [Les restauratrices textile](#)

Pour découvrir d'autres musées de mode, [le ministère de la Culture et de la Communication](#) les recense par région française.